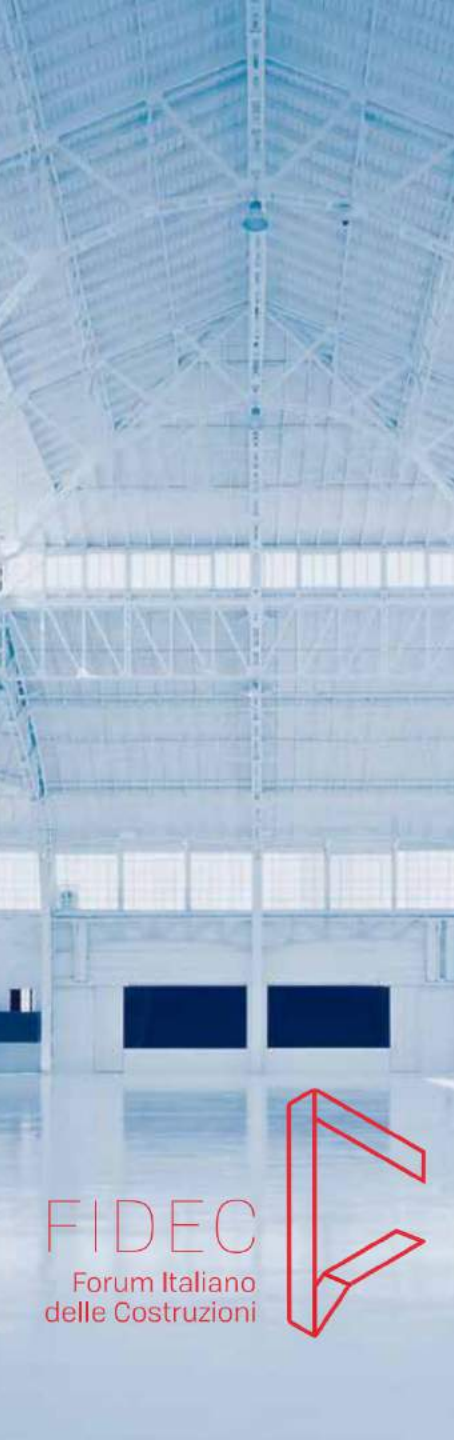


FIDEC 2018

Milano_Palazzo del Ghiaccio

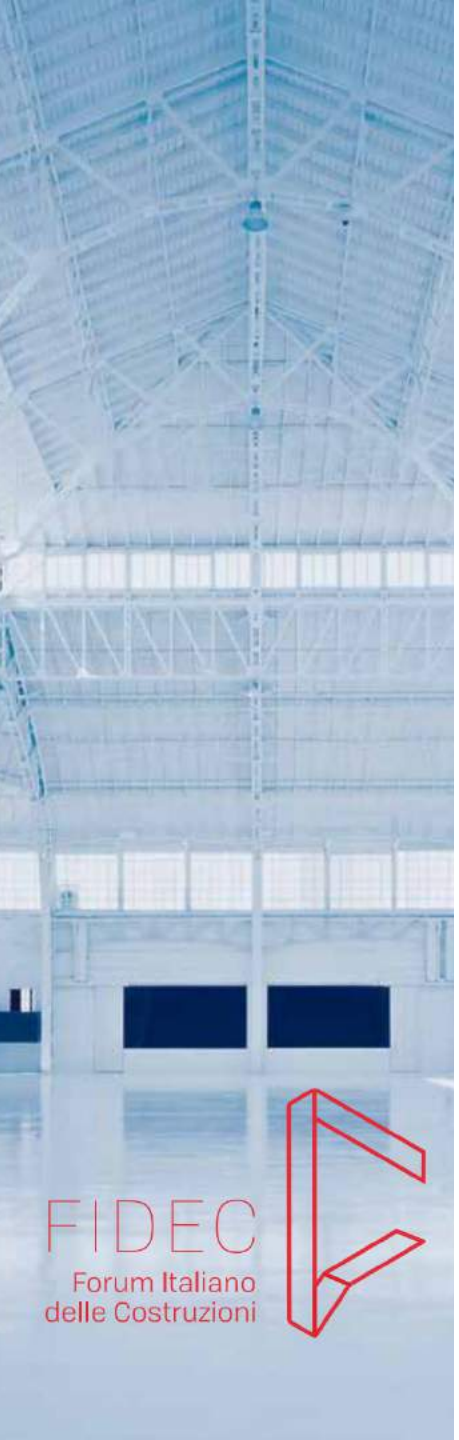
20/21 NOVEMBRE ORE 9.00 – 18.00

ANCE | ASSOCIAZIONE NAZIONALE COSTRUTTORI EDILI



Guardare oltre la superficie

- *Il mercato delle costruzioni sta vivendo una **crisi di cambiamento** che mette in discussione tante delle certezze che lo hanno reso vitale per anni.*
- *Eppure, basta osservare da vicino il settore per capire quanto siano altrettanto forti la **voglia di tornare a crescere e la capacità di essere nuovamente protagonisti**.*
- ***Il mercato mostra una dinamicità che è difficile comprendere in un contesto economico e sociale in forte mutamento**.*



Tracciare una strada nuova, secondo le tre dimensioni del cambiamento

- **Culturale.** L'intera filiera è chiamata a ridefinire i rapporti tra i vari segmenti della catena del valore per ridare produttività e competitività al settore delle costruzioni, riconnettendosi con le mutate esigenze e accettando di rivisitare il processo produttivo, scommettendo su **efficienza** e **collaborazione** della e nella filiera . Il mondo delle costruzioni deve tornare ad essere il protagonista della crescita economica, sociale, imprenditoriale del nostro Paese
- **Di Mercato.** Contrazione dei consumi e limitata propensione agli investimenti, abbinati a una crisi di 'cambiamento', mettono in discussione tante certezze. E' fondamentale capire chi sono i **nuovi clienti** e a quali bisogni del mercato occorre rispondere per riposizionare e migliorare la propria impresa recuperando capacità concorrenziale.
- **Istituzionale.** Bisogna sperimentare un modello di confronto tra pubblico e privato che guardi alla costruzione di nuove strategie per il futuro del settore , attraverso **momenti di comunicazione con le istituzioni** in cui riconoscere e condividere l'interesse collettivo, il bene comune . Insieme per una nuova alleanza volta alla valorizzazione del fare impresa.

Una grande alleanza fra tutti i comparti connessi con la filiera delle costruzioni

---

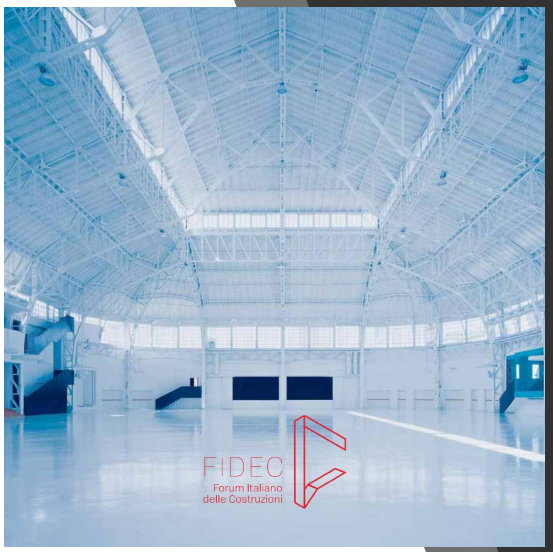
Per costituire una piattaforma di lavoro che consenta di andare tutti nella direzione dello sviluppo e della crescita.

Un luogo di confronto permanente, informale, dove si scommetta innanzitutto sulla competenza e sulla collaborazione tra le persone che hanno a cuore questo 'pezzo' di economia del nostro Paese.

Le costruzioni sono cruciali per far crescere il mercato interno, insieme, imprese professionisti e istituzioni, possiamo disegnare una visione che dia una speranza concreta e realizzabile per il futuro .



Parola chiave
APERTURA



APERTURA verso:

- la filiera produttiva delle costruzioni per ridare valore e capacità competitiva;
- i suggerimenti provenienti dall'industria, soprattutto manifatturiera che sta rafforzando la ripresa grazie al recupero del mercato interno;
- l'innovazione del processo produttivo che sta giocando la partita della digitalizzazione attraverso una rivoluzione organizzativa attivata dal BIM ma anche dal marketing digitale e dalle molteplici ricadute di industria 4.0;
- una nuova idea di cantiere e di produzione;
- le applicazioni della sharing economy in edilizia;
- una nuova idea di lobby, che si apra al concetto anglosassone di advocacy, collaborativa e capace di fare sintesi per tutto il settore;
- la comprensione dei nuovi mercati;
- la scuola, l'università e la ricerca, come veicoli di cambiamento e luoghi del capitale umano;
- i clienti che chiedono qualità e trasparenza;
- il sistema finanziario che è cruciale per costruire un nuovo modello di impresa;
- la PA, che è una infrastruttura fondamentale per il settore;
- il territorio, per contribuire alla sua rigenerazione e sostenibilità ambientale;
- la nascita di un'economia circolare delle costruzioni.

Due motori per una nuova visione:

l'Osservatorio del Cambiamento e il modello 'CQ, Costruire in Qualità'

- **L'Osservatorio del Cambiamento (MACRO)**

Facendo perno sul Centro Studi di ANCE nazionale, l' «Osservatorio del Cambiamento « avrà il compito di mettere in rete le conoscenze e le migliori idee e proposte del mondo della ricerca , delle università, dei centri di eccellenza nello studio e analisi del cambiamento . L'obiettivo è condividere le conoscenze e trasferirle per costruire una strategia e delineare i futuri scenari del mercato delle costruzioni e del sistema economico nazionale e internazionale in cui siamo chiamati a competere. Tutti hanno bisogno di capire come si è riconfigurato il mercato.

FIDEC sarà l'occasione per favorire un momento di sintesi tra gli analisti che studiano il cambiamento di questo settore, disegnando una visione strategica che ci aiuti ad orientarci in un contesto che ha ancora scenari di riferimento difficili da leggere, per compiere scelte più consapevoli sulle tante sfaccettature del mercato edilizio e immobiliare.

A ogni annualità corrisponderà una monografia, su un tema di rilevanza e di attualità. Per il 2018 il tema scelto è quello delle condizioni per la crescita del mercato interno , declinando i dati secondo le territorialità e, soprattutto, le grandi aree urbane metropolitane, vero traino del cambiamento.

- **Il modello CQ, Costruire in Qualità (MICRO)**

Occorre ritornare ai fondamentali del costruire in qualità.

Perché il prodotto edilizio e il cantiere sono oggi il risultato di una innovazione radicale del nostro processo costruttivo ed è necessario un cambiamento profondo delle nostre imprese, dei professionisti e di tutti i soggetti che concorrono al cambiamento, che devono tornare ad essere centri di competenze vere, aggiornate, capaci di riguadagnare sul campo la centralità nel processo edilizio.

CQ è un progetto , promosso da ANCE Verona e a cui collaborano già altre Associazioni territoriali del nostro Sistema, è un modello operativo che consente agli attori di tutta la filiera, in un quadro di integrazione, di accelerare il percorso di cambiamento.

La credibilità si guadagna sul campo. La filiera si crea lavorando insieme, su basi professionali solide, creando una nuova cultura del 'costruire contemporaneo' ed elaborando finalmente una lingua comune che porti la filiera a tornare a crescere in efficienza, efficacia, produzioni prestazionali e utili.

Comunicare il cambiamento

FIDEC

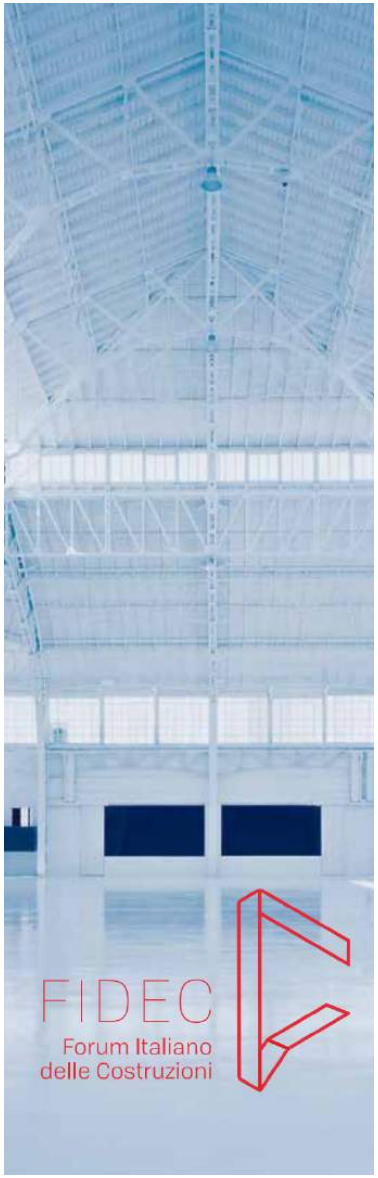
Forum Italiano delle Costruzioni

Tre parti in gioco per un unico obiettivo: lobbying, strumenti di lavoro, networking

FIDEC
Forum Italiano
delle Costruzioni

Lobbying

- bisogna tornare ad occupare lo spazio di presenza, elaborazione di idee e contenuti, riappropriandosi di un ruolo guida nelle politiche che incidono sulle condizioni dello sviluppo.
- Un terzo dello spazio del FIDEC sarà dedicato all'interlocuzione con i grandi players e stakeholders nazionali
- I temi da focalizzare ce li chiede la base associativa: fiscalità, banche e finanza, innovazione, più mercato e opportunità di lavoro
- Proviamo a produrre, insieme ai partners che crederanno in FIDEC , delle proposte condivise da sottoporre a Governo e Istituzioni



Un '*Hub del pensiero*' sulle Costruzioni Italiane

FIDEC vuole colmare un gap penalizzante: la mancanza di un *'hub del pensiero'* per le costruzioni. Occorre creare un contesto nuovo dove collegare ***centri studi, fiere, operatori della comunicazione*** perché nasca, finalmente, un'opinione pubblica orientata alla crescita del settore, capace di parlare al mercato e a chi concorre alla definizioni delle 'regole del gioco'. Al di là dei luoghi comuni e forti di una proposta originale.

A questo proposito, la serata del 20 novembre sarà dedicata a un evento-anteprima a numero chiuso, riservato alle figure apicali di imprese ed istituzioni, introduttivo alle tematiche del FIDEC e finalizzato alle relazioni istituzionali e di sistema.

Strumenti di lavoro

Tante le esigenze, tante le risposte. Gran parte delle quali già esistenti. Dobbiamo farle conoscere, attraverso una comunicazione ‘esperienziale’.

La formula sarà un mix tra world cafè (tavole rotonde tematiche), per quanto riguarda i contenuti, e incontri B2B diretti, gestiti tramite postazioni leggere e riconoscibili.

Ai tavoli di lavoro verranno presentate esperienze ed expertise e sarà possibile confrontarsi e porre questioni e problematiche ai partecipanti e ai referenti.

Partecipare è decidere di investire una giornata del proprio tempo per aumentare le conoscenze e allargare la rete di rapporti in modo intelligente e innovativo, per favorire occasioni di sviluppo dell’impresa e del lavoro.

Networking. Chi partecipa al FIDEC?

Tutto il mondo edile, imprenditori e tecnici

Installatori e impiantisti

Imprese dei settori collegati all'edilizia , come quello del verde e delle aziende specializzate

Imprese manifatturiere fornitrici di prodotti e sistemi per le costruzioni

Sviluppatori immobiliari

Progettisti e società di ingegneria

Ordini professionali

Agenzie immobiliari e venditori

Fornitori di servizi (certificazioni, sicurezza, assicurazioni, servizi commerciali)

Associazioni di settore

Pubbliche amministrazioni, stazioni appaltanti, enti pubblici committenti

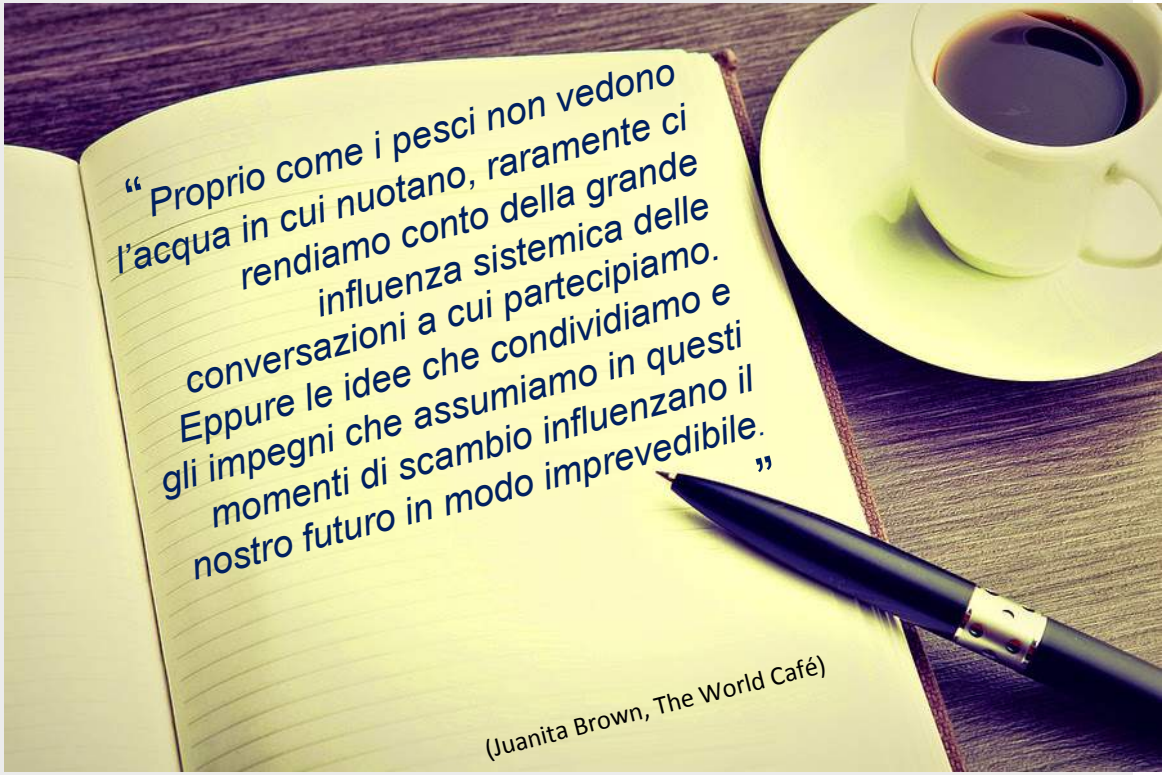
Amministratori di condominio e proprietari edilizi

Banche e finanza

Università e formazione

Comunicatori e giornalisti

Una metodologia: World Café



Molta osservazione

Il metodo di lavoro del World Café deriva dall'osservazione di ciò che ci circonda.

Da sempre le persone si parlano per affrontare le questioni importanti, alcune delle invenzioni più grandi della storia sono nate dal colloquio informale tra individui, e la sua formalizzazione serve per superare lo stereotipo del workshop statico (nel quale alcuni parlano e la platea ascolta o al limite fa qualche domanda alla fine).

Informalità

Che succede se trasferiamo la forza delle conversazioni informali (“davanti a un caffè”, appunto) alle organizzazioni?

Che succede nell’utilizzare le conversazioni informali per dare un impulso di cambiamento ad un’organizzazione molto strutturata e gerarchica come la filiera delle costruzioni?

Oggi le comunicazioni informali sono la linfa di una nuova economia. Il valore di questo metodo sta nella sua naturalità e semplicità: non ci sono metodologie complesse o step da seguire in serie, l’ingrediente necessario è la sola disponibilità al confronto e ad imparare qualcosa di nuovo.

Testimonials

Attraverso un programma di incontri verranno animati i “tavoli di lavoro tematici”, nei quali scambiarsi i punti di vista, aiutati da strumenti che favoriscano l’annotarsi delle cose principali che emergono e i riferimenti delle persone incontrate. Si può passare liberamente da un tavolo all’altro, e anzi viene incoraggiato lo scambio di più idee e punti di vista differenti.

Ad ogni tavolo saranno presenti un referente e uno o più testimoni che diano lo “spunto” della conversazione attraverso la propria esperienza e con i quali confrontarsi e interagire.

Associazioni, Ordini e Partners forniranno i tutor, responsabili e animatori dei singoli ‘world café’.