FEDERCOMATED
Federazione Nazionale Commercianti Materiali da Costruzione Edili

CONFCOMMERCIO

Spettabile
Consiglio Nazionale Ingegneri
Via XX Settembre n. 5
00187 Roma

Alla c.a. Ing. Armando Zambrano

Milano, 8 Giugno 2018

CONSIGLIO NAZIONALE DEGLI INGEGNERI
19/06/2018 E-rsp/4327/2018

Egregio Presidente,

con la presente siamo a farLe cortese richiesta di concessione del patrocinio non oneroso, e di contestuale utilizzo del logo, per l'evento organizzato dalla scrivente federazione dal titolo "Gli effetti della rivoluzione digitale sulla filiera della ristrutturazione edile".

Il convegno, per il quale peraltro abbiamo ottenuto il riconoscimento di n.3 CFP, si svolgerà, com'è noto, il **28 Giugno p.v. a Milano**, presso la sede di Confcommercio in Corso Venezia n.47/49.

Confidando nell'accoglimento della presente, con l'occasione si porgono i più cordiali saluti.

Il Presidente
Giuseppe Freri

Corso Venezia, 49 • 20121 Milano • Tel. 02 7750203-383 • Fax 02 7750425
P. IVA 10372930155 • federcomated@confcommercio.it • www.federcomated.it

CONVEGNO NAZIONALE

SERCOMATED
Centro studi e servizi per le imprese della distribuzione edile

28 GIUGNO
CONFCOMMERCIO MILANO
Sala Orlando | 10.00 – 17.00



GLI EFFETTI DELLA RIVOLUZIONE DIGITALE SULLA FILIERA DELLA RISTRUTTURAZIONE EDILE

La ristrutturazione del patrimonio edilizio italiano è al centro del comparto delle costruzioni per il presente e per il futuro del settore. Perché ristrutturare conviene, non solo per adeguarsi alle nuove normative di efficienza energetica e sismica.

Dai dati più aggiornati all'evoluzione di una domanda che passa sempre più dai canali digitali, quali sono i nuovi scenari e i nuovi attori? L'online mette al centro progettisti e privati e vede nascere nuove realtà che in poco tempo contano su fatturati milionari, mentre l'offline si appresta a giocare una doppia partita tra fisico e digitale dove il ruolo degli store di materiali edili può essere centrale. Scuole e beni pubblici, alloggi universitari, il settore alberghiero e il turismo sono i motori della ristrutturazione in Italia, ma l'uso del digitale e dell'online come sta modificando i loro processi. A parlare di questo e molto altro sono chiamati grandi nomi di riferimento del tessuto economico italiano: da Scenari Immobiliari al Politecnico di Milano, dal Miur a INNOvance del Ministero per lo sviluppo economico, da Sweetguest a Uniplaces, dal Miur all' Associazione Provinciale Albergatori di Milano, da Facileristrutturare.it a Tripadvisor, per un incontro che cercherà di inquadrare lo stato dell'arte e le prospettive future di un comparto sempre più centrale non solo per la filiera edile.

SALUTI

Giuseppe Freri, presidente Federcomated
Luca Berardo, presidente Sercomated

IL PUNTO SUL DIGITALE IN ITALIA

I dati del mercato delle costruzioni e della ristrutturazione in Italia, per dare un quadro generale del comparto a livello nazionale

- **Francesca Zirnstein**, direttore generale Scenari Immobiliari
- **Osservatorio Digitale del Politecnico Milano** (in attesa di conferma)

FOCUS

I settori trainanti per le ristrutturazioni come scuole e beni pubblici, alloggi universitari, il settore alberghiero e il turismo. Come questi settori sono coinvolti nel processo di ristrutturazione e come l'uso del digitale e dell'online stia modificando i loro processi. Una panoramica su quanto vale la ristrutturazione degli alberghi e della locazione temporanea per turisti o per studenti in Italia ma anche nel comporto della pubblica amministrazione e delle scuole.

- RISTRUTTURAZIONE ALBERGHIERA/MONDO TURISTICO
  - **Fabio Primerano**, consigliere di giunta APAM - Associazione Provinciale Albergatori di Milano I Confcommercio
  - **Edoardo Grattirola**, co-founder di Sweetguest official partner Airbnb

- ALLOGGI UNIVERSITARI
  - speaker da definire, **Uniplaces**

- SCUOLE E BENI PUBBLICI
  - **Paola Iandolo**, Dirigente dell'Ufficio III Direzione Generale MIUR per interventi in materia di edilizia scolastica, per la gestione dei fondi strutturali per l'istruzione e per l'innovazione digitale

LUNCH 13.00- 14.00

DIGITALIZZARE LA RIVENDITA: COME FARE

- RISTRUTTURAZIONI ON-LINE
  - **Facileristrutturare.it**, startup che offre un servizio di ristrutturazioni chiavi in mano (in attesa di conferma)

- E-COMMERCE
  - speaker da definire, **Archiseller**, il marketplace dell'edilizia per il rivenditore edile

- GESTIONE DIGITALE
  - **Team System** (in attesa di conferma)

- IL BIM IN RIVENDITA:
  - **Alberto Pavan**, Politecnico di Milano e responsabile tecnico del progetto INNOvance del Ministero per lo Sviluppo Economico
  - speaker da definire, **Edilportale**

- IL POTERE DELL'UTENTE ONLINE
  - speaker da definire, **Tripadvisor**: Il caso The Fork e l'importanza dei feedback, il giudizio dell'utente finale

TAVOLA ROTONDA

Il ruolo del rivenditore edile nella filiera della ristrutturazione oggi che la domanda viene dal mondo digitale. Come il rivenditore può essere il coordinatore di tutti i servizi che ruotano attorno al processo di ristrutturazione, vero motore del comparto edilizio in Italia.

- **ANCE** (in attesa di conferma)
- **Fausto Franchi**, presidente di CNA Costruzioni - Lombardia
- **ANACI**, Associazione Nazionale Amministratori Condomini Immobiliari (in attesa di conferma)
- speaker da definire, **NEST.CITY** (progettazione, gestione e controllo della ristrutturazione di casa chiavi in mano) (in attesa di conferma)
- **Gianluca Bellini**, direttore generale Made: Case history "Ristrutturare con Made" (in attesa di conferma)
- **Produttori**: Carlo Luisi, direttore vendite di **Ruredil** - Roberto Nava, direttore vendite Knauf (in attesa di conferma)

CONCLUSIONI

Luca Berardo, presidente Sercomated

Modera: **Claudia Vanni**, giornalista TgCOM24

segreteria CNI

Da: Federcomated - segreteria <segreteria@federcomated.it>
Inviato: martedì 19 giugno 2018 12:10
A: segreteria@cni-online.it
Oggetto: I: Patrocinio non oneroso
Allegati: Richiesta patrocinio CNI.pdf

Da: Federcomated - segreteria [mailto:segreteria@federcomated.it]
Inviato: martedì 19 giugno 2018 11:12
A: 'segtreteria@cni-online.it'; 'staffpresidente@cni-online.it'
Oggetto: I: Patrocinio non oneroso

Si inoltra nuovamente come d'accordo.
Cordiali saluti.
LA SEGRETERIA

FEDERCOMATED
C.so Venezia n.49
20121 Milano
Tel. 02 7750383-203
Fax 02 7750425
e-mail: federcomated@confcommercio.it
e-mail: segreteria@federcomated.it

Da: Federcomated - segreteria [mailto:segreteria@federcomated.it]
Inviato: venerdì 8 giugno 2018 17:20
A: 'armando.zambrano@cni-online.it'
Cc: 'segtreteria@cni-online.it'
Oggetto: Patrocinio non oneroso

Si allega lettera all'attenzione del Presidente Ing. Armando Zambrano.

Con i più cordiali saluti.

LA SEGRETERIA

FEDERCOMATED
C.so Venezia n.49
20121 Milano
Tel. 02 7750383-203
Fax 02 7750425
e-mail: federcomated@confcommercio.it

--
Questo messaggio è stato analizzato con Libra ESVA ed è risultato non infetto.