CONSIGLIERI

segreteria CNI

Da: Juri Franzosi <juri.franzosi@ancevarese.it>
Inviato: venerdì 20 luglio 2018 14:15
A: segreteria@cni-online.it; a.caruso@cni-online.it
Cc: Coordinamento Fidec; Eventi Agorà Activities
Oggetto: Richiesta patrocinio gratuito FIDEC
Allegati: image003.png; Allegato senza titolo 00011.htm; FIDEC2018-Concept.pdf; Allegato senza titolo 00014.htm; CNI_Richiesta Patrocinio FIDEC.pdf; Allegato senza titolo 00017.htm

CONSIGLIO NAZIONALE DEGLI INGEGNERI
31/07/2018 E-rsp/5459/2018



Egregio Presidente,

con la presente siamo a farLe cortese richiesta di concessione del patrocinio gratuito e di contestuale utilizzo del logo per **FIDEC, il Forum Italiano delle Costruzioni,** organizzato da ANCE in collaborazione con Agorà.

L'iniziativa si terrà a Milano il prossimo 21 novembre dalle ore 9:00 alle ore 18:00 presso il Palazzo del Ghiaccio.

FIDEC non è un singolo evento, né un congresso né tantomeno una classica fiera, ma un'iniziativa nata per connettere i diversi attori della filiera delle costruzioni e cercare assieme un modo concreto per guardare al futuro mettendo al centro la "voglia di ripartire".

L'obiettivo è condividere le conoscenze e trasferirle per costruire una strategia e delineare i futuri scenari del mercato delle costruzioni e del sistema economico nazionale e internazionale in cui siamo chiamati a competere

Partecipare a FIDEC è decidere di investire una giornata del proprio tempo per aumentare le conoscenze e allargare la rete di rapporti in modo intelligente e innovativo, per favorire occasioni di sviluppo dell'impresa e del lavoro. Non si esaurirà nella singola giornata di incontri, ma si articolerà nel tempo attraverso la piattaforma digitale della filiera delle costruzioni che sarà il trait d'union tra gli eventi, che avranno cadenza annuale e gli appuntamenti di carattere locale che si genereranno sui territori.

La singola giornata si presenterà come un momento innovativo per concept, location e modalità organizzativa a partire dal dinamismo degli Speakers' Corners, luoghi dove scambiarsi punti di vista ed esperienze aiutati da conduttori, influencer e da strumenti ad hoc e sarà anche un momento per produrre idee e proposte condivise dal settore.

Per l'iniziativa sono stati richiesti i seguenti patrocini: A. Ge. Pro. - ACI - Italy Chapter – ACMI – AGI – AIAS – AIAT - AICARR – AIDRONI – AIPE - AIPnD - AIST – AITEC – AITI - ALIG – ANACI – ANCI – ANDIL – ANEV – ANGAISA – ANIDIS – ANIE - "ANIE Energia - ANIE Rinnovabili – ANISIG – ANIT - Anitec Assinform – ANPAE – ANPAR – ARCA - ASSIMPREDIL- ANCE – ASSISTAL - Associazione IO NON TREMO! - Associazione Nazionale Donne Geometra – ASSOCOMPOSITI - ASSODIMI / ASSONOLO - Assofloro Lombardia – Assoimmobiliare - ASSOLTERM – ASSOPREM - Assorinnovabili – ASSORPAS – ASSOSICUREZZA – ASSOSOLARE – ASSOTERMICA – ASSOVETRO – ATE - Buildingsmart Italia – CAGEMA – Casaclima – CEDIA - CENTRO INOX – CETRI - CIS-E – CNA - CNA Costruzioni – CNAPPC – CNGeGL – CNGeologi – CNI – CNPI – CNR - Collegio degli Ingegneri e Architetti di Milano - Collegio dei Geometri e Geometri Laureati della Provincia di Milano - Commissione europea Rappresentanza in Italia - Compagnia delle Opere - Confartigianato - Confcommercio Ascomac – Confcooperative - Confindustria Digitale - CONS. SUP. LL.PP. – Cresme - CTA - Dipartimento di Architettura Università di Bologna - Dipartimento di Architettura Università Sapienza di Roma – ENAC – ENAV – ENEA – Europarlamento – Federchimica – Federcomated – FEDERCOSTRUZIONI - FEDERESCO – FEDERGEOMETRI – FEDERLEGNOARREDO – FEDERPROGETTI - FEDERPROPRIETA' –FIAIP – FIMAA - Fondazione Climabita - Fondazione EUCENTRE - Fondazione per lo sviluppo sostenibile - FONDAZIONE PROMOZIONE ACCIAIO - GBC ITALIA – GEOSICUR – GSE – Inarch – INARSIND – INU - ISES ITALIA – ISTEA – Istic - KYOTO CLUB – Legacoop – Legambiente - Milano Smart City - Ministero dell'Ambiente, della Tutela del Territorio e del Mare - Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca - Ministero dello Sviluppo Economico - Ministero dei Trasporti – NAD - Napoli Smart City – Nomisma – OICE - Ordine degli Architetti di Milano - Ordine degli Ingegneri della Provincia di Milano -

Ordine dei Geologi della Lombardia - Passivhaus Italia - Politecnico di Bari - Politecnico di Milano - Politecnico di Torino - PVC FORUM ITALIA – Rebuild – RSE - Scenari Immobiliari – SIFET – SISMIC – SITdA – Symbola - Trentino Sviluppo – UASit - UMAN – UNACEA – UNI – UNICEDIL – UNICMI - Università degli Studi de L'Aquila - Università degli Studi di Bergamo - Università degli Studi di Bolzano - Università degli Studi di Brescia - Università degli Studi di Cagliari - Università degli Studi di Genova - Università degli Studi di Napoli Federico II - Università degli Studi di Padova - Università degli Studi di Palermo - Università degli Studi di Pavia - Università degli Studi di Perugia - Università degli Studi di Pisa - Università degli Studi di Salerno - Università degli Studi di Sassari - Università degli Studi di Trento - Università degli Studi di Udine - Università degli Studi Iuav Venezia - Università degli Studi Roma 3 - Università Mediterranea di Reggio Calabria - Università Politecnica delle Marche – WWF

Troverà comunque maggiori dettagli sull'iniziativa nell'allegata presentazione.

Sperando in un Vs. positivo cortese riscontro, l'occasione è propizia per porgere cordiali saluti.

dott. Juri Franzosi

Direttore Generale

ANCE Varese
Via Cavour, 32
21100 VARESE

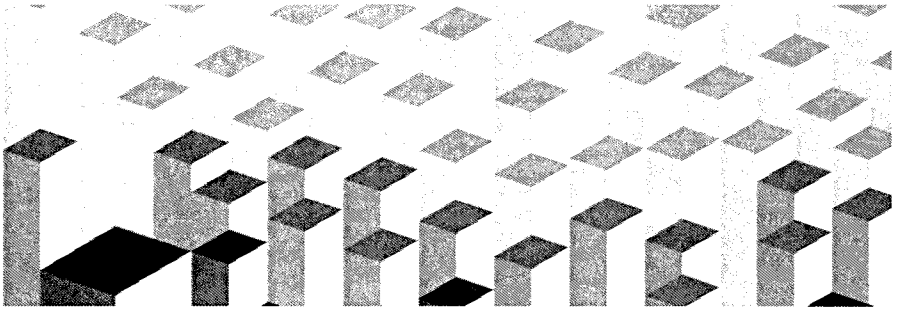
Tel.: +39 0332 830030
Fax.: +39 0332 830547
E-mail: juri.franzosi@ancevarese.it
Web: www.ancevarese.it

--
Questo messaggio è stato analizzato con Libra ESVA ed è risultato non infetto

FIDEC
Forum Italiano
delle Costruzioni

Incontra chi è già ripartito

MILANO | Palazzo del Ghiaccio
21 novembre 2018
ore 9.00-18.00



Spett. Consiglio Nazionale degli Ingegneri
Egregio Presidente
ing. Armando Zambrano

Roma, 03 luglio 2018

Oggetto: Richiesta di Patrocinio gratuito e di utilizzo del logo per FIDEC – Forum Italiano delle Costruzioni

Egregio Presidente,

con la presente siamo a farLe cortese richiesta di concessione del patrocinio gratuito e di contestuale utilizzo del logo per **FIDEC, il Forum Italiano delle Costruzioni**, organizzato da ANCE in collaborazione con Agorà.

L'iniziativa si terrà a Milano il prossimo 21 novembre dalle ore 9:00 alle ore 18:00, presso il Palazzo del Ghiaccio.

FIDEC non è un singolo evento, né un congresso né tantomeno una classica fiera, ma un'iniziativa nata per connettere i diversi attori della filiera delle costruzioni e cercare assieme un modo concreto per guardare al futuro mettendo al centro la "voglia di ripartire".

L'obiettivo è condividere le conoscenze e trasferirle per costruire una strategia e delineare i futuri scenari del mercato delle costruzioni e del sistema economico nazionale e internazionale in cui siamo chiamati a competere

Partecipare a FIDEC è decidere di investire una giornata del proprio tempo per aumentare le conoscenze e allargare la rete di rapporti in modo intelligente e innovativo, per favorire occasioni di sviluppo dell'impresa e del lavoro. Non si esaurirà nella singola giornata di incontri, ma si articolerà nel tempo attraverso la piattaforma digitale della filiera delle costruzioni che sarà il trait d'union tra gli eventi, che avranno cadenza annuale e gli appuntamenti di carattere locale che si genereranno sui territori.

La singola giornata si presenterà come un momento innovativo per concept, location e modalità organizzativa a partire dal dinamismo degli Speakers' Corners, luoghi dove scambiarsi punti di vista ed esperienze aiutati da conduttori, influencer e da strumenti ad hoc e sarà anche un momento per produrre idee e proposte condivise dal settore.

Per l'iniziativa è stata fatta richiesta di patrocinio ad importanti enti e istituzioni, oltre che a università e associazioni, alcuni nomi tra tanti: CNAPPC – CNGeGL – CNGeologi – CNI – CNPI – CNR - CONS. SUP. LL.PP. – Milano Smart City - Ministero dell'Ambiente, della Tutela del Territorio e del Mare - Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca - Ministero dello Sviluppo Economico - Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti – Università degli Studi de L'Aquila - Università degli Studi di Bergamo - Università degli Studi di Bolzano - Università degli Studi di Brescia - Università degli Studi di Cagliari - Università degli Studi di Genova - Università degli Studi di Napoli Federico II - Università degli Studi di Padova - Università degli Studi di Palermo - Università degli Studi di Pavia - Università degli Studi di Perugia - Università degli Studi di Pisa - Università degli Studi di Salerno - Università degli Studi di Sassari - Università degli Studi di Trento - Università degli Studi di Udine - Università degli Studi Iuav Venezia - Università degli Studi Roma 3 - Università Mediterranea di Reggio Calabria - Università Politecnica delle Marche – WWF

Troverà comunque maggiori dettagli sull'iniziativa nell'allegata presentazione.

Sperando in un Vs. positivo cortese riscontro, l'occasione è propizia per porgere

Cordiali Saluti

Juri Franzosi
Project Manager FIDEC

FIDEC
Forum Italiano delle Costruzioni

Incontra chi è già ripartito

MILANO | Palazzo del Ghiaccio
21 novembre 2018
ore 9.00-18.00

ANCE | ASSOCIAZIONE NAZIONALE COSTRUTTORI EDILI



GUARDARE OLTRE LA SUPERFICIE

UN CONTESO IN FORTE MUTAMENTO

Il mercato delle costruzioni sta vivendo una crisi di cambiamento che mette in discussione tante delle certezze che lo hanno reso vitale per anni.
Eppure basta osservare da vicino il settore per capire quanto siano altrettanto forti la voglia di tornare a crescere e la capacità di essere nuovamente protagonisti.
Il mercato mostra una dinamicità che è difficile comprendere in un contesto economico e sociale in forte mutamento.

Tracciare una strada nuova, secondo le tre dimensioni del cambiamento.

Culturale
L'intera filiera è chiamata a ridefinire i rapporti tra i vari segmenti della catena del valore per ridare produttività e competitività al settore delle costruzioni, riconnettendosi con le mutate esigenze e accettando di rivisitare il processo produttivo, scommettendo su ***efficienza*** e ***collaborazione*** della e nella filiera.
Il mondo delle costruzioni deve tornare ad essere il protagonista della crescita economica, sociale, imprenditoriale del nostro Paese.

Di Mercato
Contrazione dei consumi e limitata propensione agli investimenti, abbinati a una crisi di "cambiamento", mettono in discussione tante certezze. È fondamentale capire chi sono i ***nuovi clienti*** e a quali bisogni del mercato occorre rispondere per riposizionare e migliorare la propria impresa recuperando capacità concorrenziale.

Istituzionale
Bisogna sperimentare un modello di confronto tra pubblico e privato che guardi alla costruzione di nuove strategie per il futuro del settore , attraverso ***momenti di comunicazione*** con le istituzioni in cui riconoscere e condividere l'interesse collettivo, il bene comune.
Insieme per una nuova alleanza volta alla valorizzazione del fare impresa.



COS'È FIDEC

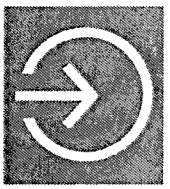
UNA GRANDE ALLEANZA TRA I COMPARTI CONNESSI CON LA FILIERA DELLE COSTRUZIONI

HUB DEL PENSIERO PER COMUNICARE IL CAMBIAMENTO

LOBBYING, STRUMENTI DI LAVORO, NETWORKING, PIATTAFORMA DIGITALE

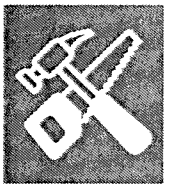
QUATTRO PARTI IN GIOCO PER UN UNICO OBIETTIVO

FIDEC vuole colmare un "gap" penalizzante: la mancanza di un "hub del pensiero"per le costruzioni. **Al di là dei luoghi comuni e forti di una proposta originale.**



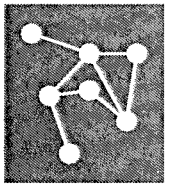
Advocacy

Bisogna tornare ad occupare lo spazio di presenza, elaborazione di idee e contenuti, riappropriandosi di un ruolo guida nelle politiche che incidono sulle condizioni dello sviluppo. FIDEC dedicherà uno spazio adeguato all'interlocuzione con i grandi *players* e *stakeholders* nazionali sui grandi temi: fiscalità, banche e finanza, innovazione, più mercato e opportunità di lavoro al fine di **produrre idee e proposte condivise dal settore**.



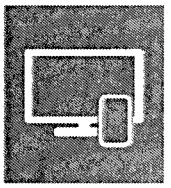
Strumenti di lavoro

Tante le esigenze, tante le risposte. Gran parte delle quali già esistenti. Dobbiamo farle conoscere, attraverso una comunicazione "esperienziale".
Partecipare è decidere di investire una giornata del proprio tempo per aumentare le conoscenze e **allargare la rete di rapporti in modo intelligente e innovativo**, per favorire occasioni di sviluppo dell'impresa e del lavoro.



Networking

Occorre creare un **contesto nuovo dove collegare centri studi, fiere, operatori della comunicazione perché nasca, finalmente, un'opinione pubblica orientata alla crescita del settore**, capace di parlare al mercato e a chi concorre alla definizioni delle "regole del gioco".



www.forumitalianodellecostruzioni.it

La piattaforma digitale della filiera delle costruzioni. Un grande sforzo di sintesi e di collaborazione che duri nel tempo. Sarà il *trait d'union* tra gli eventi, che avranno cadenza annuale, e gli eventi di carattere locale che si genereranno sui territori.

PAROLE CHIAVE

LE TEMATICHE CHE VERRANNO AFFRONTATE



Innovazione

Giocare una sfida possibile: recuperare capacità competitiva e produttività attraverso una innovazione dei processi e dei prodotti.



Cantieri 4.0 e modelli produttivi

Affermare una nuova idea di produzione che sappia coniugare qualità, nuove tecnologie, tradizione e cambiamento.



Sharing economy

Condividere, unire, fare rete in un mercato diverso che crea nuovo valore di filiera.

BIM

Digitalizzazione

Affrontare il nuovo : BIM, modellazione, realtà aumentata, sensorizzazione, gestione dei dati sono leve che attivano e accompagnano la rivoluzione del settore delle costruzioni.



Scuola, università, ricerca

Il domani si costruisce oggi con una collaborazione che veicoli il cambiamento e la crescita del capitale umano.



Nuovi mercati

Conoscere, capire, esplorare nuove opportunità.



Advocacy

Una nuova idea che si apra al concetto anglosassone di *advocacy*, collaborativa e capace di fare sintesi per tutto il settore.



Economia circolare

Accettare che l'investimento di oggi per ridurre gli sprechi è l'unica strada per garantire alle generazioni future una opportunità di crescita.



Sistema finanziario

Avvicinare e abbattere le barriere con un partner cruciale per costruire nuovi modelli di impresa.



Territorio

Ridare sostenibilità allo sviluppo, rigenerare l'ambiente costruito, recuperare identità e qualità ai luoghi di vita e di lavoro.



Pubblica amministrazione

L' infrastruttura su cui corrono le idee è centrale per guardare al futuro in un contesto di crescita possibile per il Paese e per il settore delle costruzioni

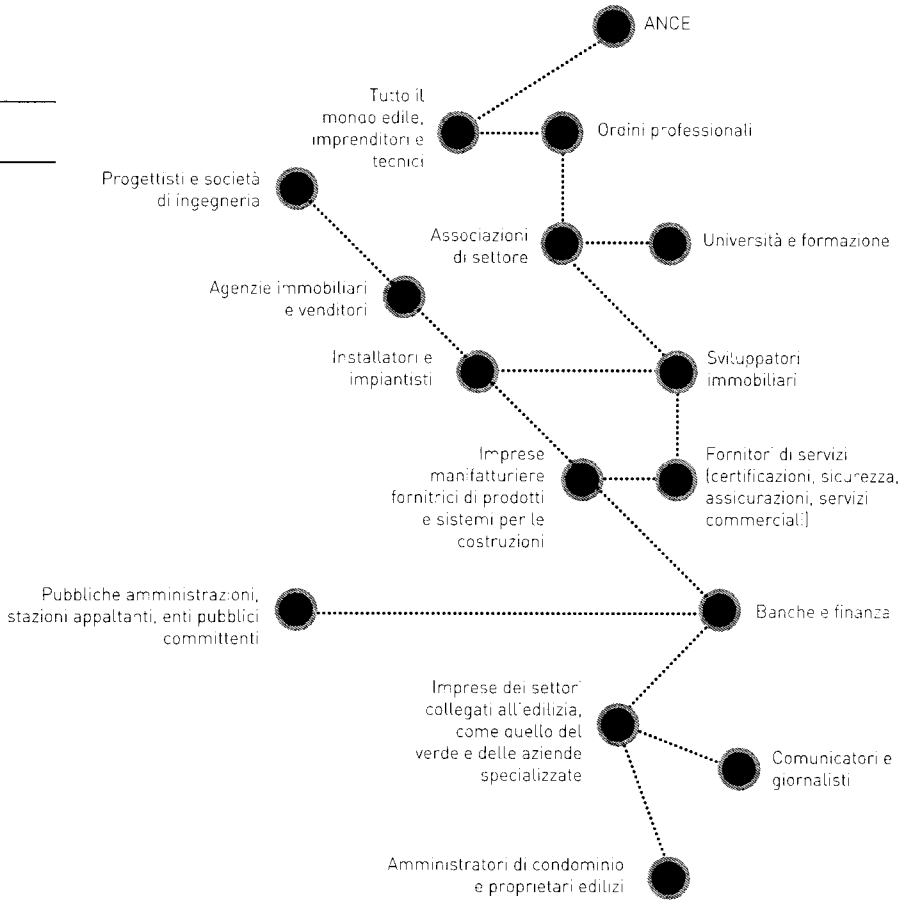


Qualità & Trasparenza

Verso i clienti e dentro la filiera fare e comunicare.

ATTORI

CHI PARTECIPA AL FIDEC?





FIDEC

UN LUOGO DI CONFRONTO PERMANENTE

MAIN EVENTS, SPEAKERS' CORNERS, INCONTRI INFORMALI, REALTÀ VIRTUALE

IL PROGRAMMA DEGLI EVENTI

PER GUARDARE A UNA NUOVA EDILIZIA

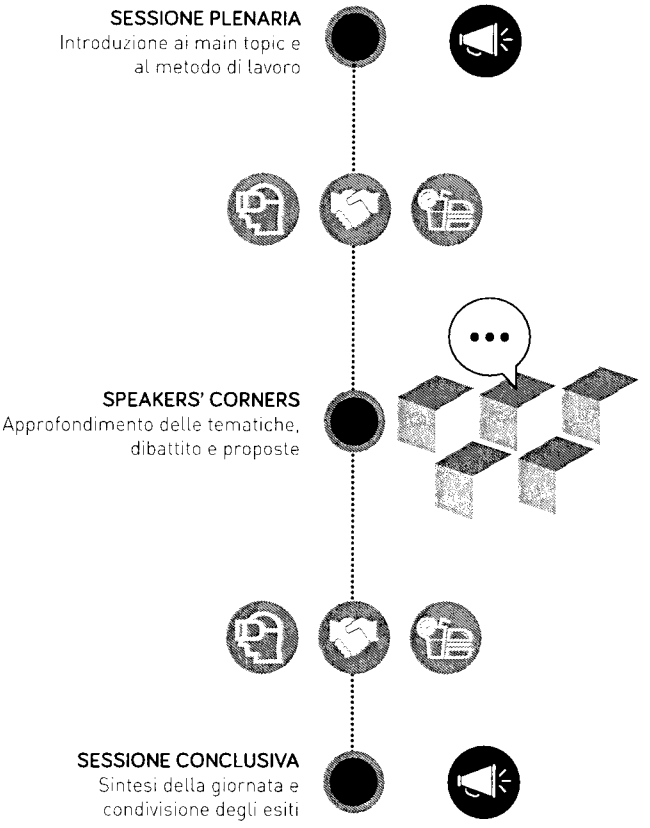
Per costituire una piattaforma di lavoro che consenta di andare tutti nella direzione dello sviluppo e della crescita.

Un luogo di confronto permanente, informale, dove si scommetta innanzitutto sulla competenza e sulla collaborazione tra le persone che hanno a cuore questo "pezzo" di economia del nostro Paese.

Le costruzioni sono cruciali per far crescere il mercato interno, insieme, imprese professionisti e istituzioni, possiamo disegnare una visione che dia una speranza concreta e realizzabile per il futuro.

L'EVENTO NELL'EVENTO

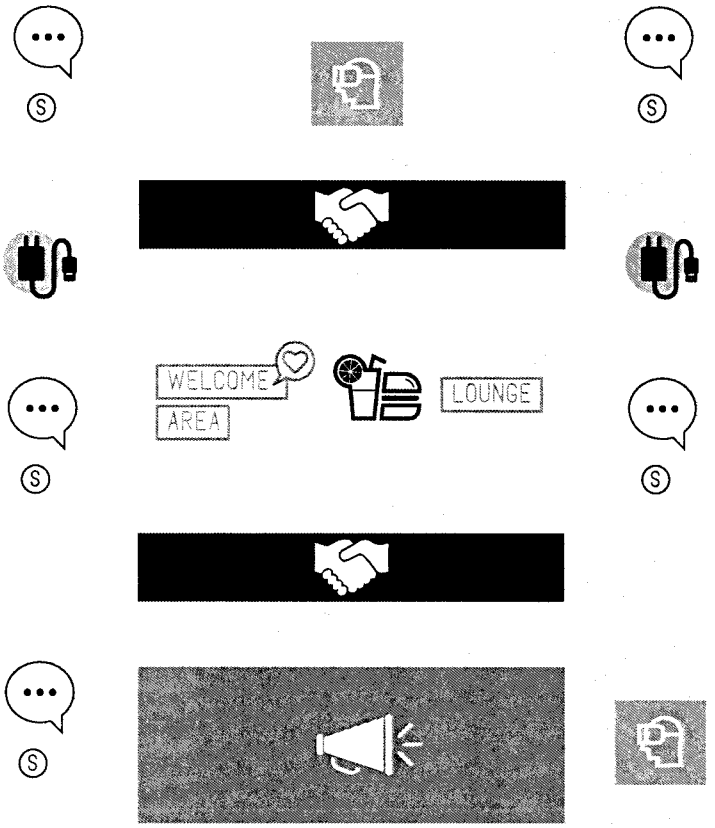
È previsto un evento-anteprima a numero chiuso, riservato alle figure apicali di imprese e istituzioni, introduttivo alle tematiche del FIDEC e finalizzato alle relazioni istituzionali e di sistema.



UN UNICO CONTENITORE

MOLTEPLICI EVENTI E PUNTI DI VISTA

- AREA CONVEGNI
- SPEAKERS' CORNERS
- INFO POINT
- WELCOME AREA
- LOUNGE
- REALTÀ VIRTUALE E INTERATTIVITÀ
- RICARICA



IL CONTENUTO

WELCOME AREA

Una zona dedicata alla ricezione, informazione e accredito dei visitatori che partecipano agli eventi e alla distribuzione del materiale promozionale delle aziende.

LOUNGE

Catering gratuito per i visitatori e gli espositori durante tutta la durata dell'evento. Momenti informali di incontro per fare rete e creare sinergie lavorative durature.

REALTÀ VIRTUALE E INTERATTIVITÀ

Giochi personalizzati interattivi (realtà virtuale, *touch screen*, interazione macchina-utente) per presentare prodotti e novità delle aziende partecipanti.

RICARICA

Aree relax con postazioni di ricarica e lavoro gratuite durante tutta la durata dell'evento.

AREA CONVEGNI

Lo spazio-convegni destinato ad ospitare gli eventi dedicati ai *main topics*. La giornata sarà caratterizzatada una sessione plenaria di apertura con suggestioni, idee e temi che verranno ripresi e approfonditi all'interno degli speakers' corners e un evento conclusivo in cui verranno condivisi gli esiti.

SPEAKERS' CORNERS

Aree dedicate all'approfondimento delle tematiche trattate. Saranno destinate a piccoli gruppi e consentiranno l'instaurarsi di un dialogo tra i partecipanti grazie anche alla presenza di un moderatore che faciliterà la discussione.
Cinque sezioni dedicate al cambiamento:
Dentro l'Impresa: il processo produttivo tra innovazione e tradizione | Fuori dall'Impresa: nuovi rapporti di filiera | Mercato privato: nuovi prodotti per nuovi bisogni e nuovi committenti | Mercato pubblico: investimenti, regole del gioco e *best practices* | *Out of the box*: confronto con gli altri settori produttivi, sfide perse e sfide vinte.

WEB & COMUNICAZIONE

PATROCINI

Saranno attivate collaborazioni e patrocini con i principali Ordini Professionali, Enti e Associazioni di settore pubbliche e private, che rivestiranno un ruolo importante anche nella promozione degli eventi.

COMUNICAZIONE

Un piano di comunicazione dedicato: pagine pubblicitarie sulle riviste di settore, comunicazione mirata pre e post evento ai partecipanti, comunicati stampa per sensibilizzare gli *opinion leader* inviati alle principali testate, agenzie giornalistiche e radio.

SITO WEB DEDICATO E SOCIAL NETWORK

Saranno utilizzati per veicolare le attività pre e post evento. Un mezzo per informare, fare rete, scambiare opinioni e attivare la partecipazione diretta dei visitatori.

VIDEOCLIP DELL'EVENTO

Verranno realizzate delle interviste e montata una clip, messa a disposizione dei partner, diffusa sul sito web e valorizzata presso altri canali media dal nostro press&media.

SPEAKERS' CORNERS

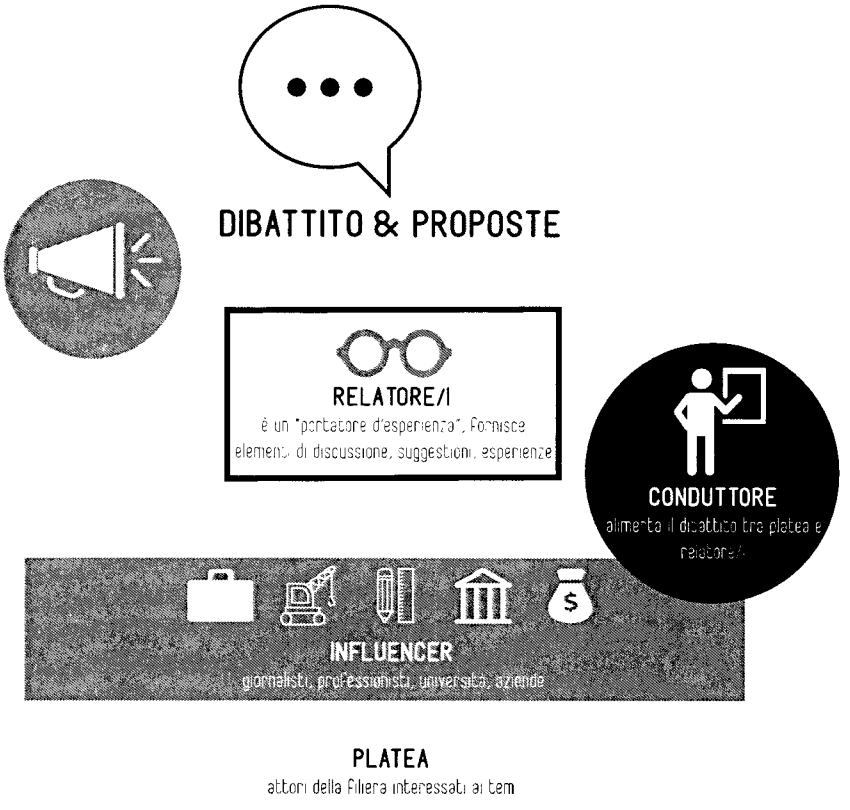
COLLOQUI INFORMALI

Da sempre le persone si parlano per affrontare le questioni importanti, alcune delle invenzioni più grandi della storia sono nate dal colloquio informale tra individui.

Gli "speakers' corners" - pensati per superare lo stereotipo del workshop statico nel quale alcuni parlano e la platea ascolta - sono aree dedicate all'approfondimento delle tematiche trattate durante i *main events*. Destinate a piccoli gruppi, consentono l'instaurarsi di un dialogo tra i partecipanti grazie alla presenza di relatori e *influencers* in grado di dare lo "spunto" della conversazione attraverso la propria esperienza e con i quali confrontarsi e interagire e di un conduttore che faciliterà la discussione e alimenterà il dibattito con la platea - composta dai rappresentanti dell'intera filiera.

Si può passare liberamente da un tavolo all'altro, e anzi viene incoraggiato lo scambio di più idee e punti di vista differenti.

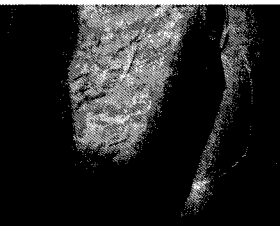
Il dibattito verrà alimentato attraverso l'utilizzo di un sistema di votazione e/o coinvolgimento dei partecipanti.



FIDEC

DUE MOTORI PER UNA NUOVA VISIONE

OSSERVATORIO DEL CAMBIAMENTO E I MODELLO "CQ"



L'OSSERVATORIO DEL CAMBIAMENTO

MACRO

Facendo perno sul Centro Studi di ANCE nazionale, l' "Osservatorio del Cambiamento" avrà il compito di mettere in rete le conoscenze e le migliori idee e proposte del mondo della ricerca, delle università, dei centri di eccellenza nello studio e analisi del cambiamento. **L'obiettivo è condividere le conoscenze e trasferirle per costruire una strategia e delineare i futuri scenari del mercato delle costruzioni e del sistema economico nazionale e internazionale** in cui siamo chiamati a competere.
Tutti hanno bisogno di capire come si è riconfigurato il mercato.

FIDEC sarà l'occasione per favorire un momento di sintesi tra gli analisti che studiano il cambiamento di questo settore, disegnando una visione strategica che ci aiuti a orientarci in un contesto che ha ancora scenari di riferimento difficili da leggere, per compiere scelte più consapevoli sulle tante sfaccettature del mercato edilizio e immobiliare.

A ogni annualità corrisponderà una monografia, su un tema di rilevanza e di attualità. Per il 2018 il tema scelto è quello delle condizioni per la crescita del mercato interno, declinando i dati secondo le territorialità e, soprattutto, le grandi aree urbane metropolitane, vero traino del cambiamento.

IL MODELLO CQ COSTRUIRE IN QUALITÀ

MICRO

Occorre ritornare ai fondamentali del costruire in qualità.

Perché il prodotto edilizio e il cantiere sono oggi il risultato di una innovazione radicale del nostro processo costruttivo ed è necessario un cambiamento profondo delle nostre imprese, dei professionisti e di tutti i soggetti che concorrono al cambiamento, che devono tornare a essere centri di competenze vere, aggiornate, capaci di riguadagnare sul campo la centralità nel processo edilizio.

CQ è un progetto promosso da ANCE Verona e a cui collaborano già altre Associazioni territoriali del nostro Sistema. È un modello operativo che consente agli attori di tutta la filiera, in un quadro di integrazione, di accelerare il percorso di cambiamento.

La credibilità si guadagna sul campo. La filiera si crea lavorando insieme, su basi professionali solide, creando una nuova cultura del "costruire contemporaneo" ed elaborando finalmente una lingua comune che porti la filiera a tornare a crescere in efficienza, efficacia, produzioni prestazionali e utili.